

# Anzeigenpreisliste

Nr. 42 vom 1. Januar 2024

(Preisänderungen vorbehalten)



Inhaltsverzeichnis

➤ Verlagsangaben	S. 2
➤ Termine 2024	S. 3
➤ Anzeigenpreise	S. 4
➤ Kleinanzeigen/Beschnitte	S. 5
➤ Beilagen	S. 6
➤ Rabatte/Technische Daten	S. 7
➤ Druckunterlagen	S. 8
➤ Geschäftsbedingungen	S. 9-12



## Verlagsangaben

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9-12

**Herausgeber**  
**Verlag**  
**Postanschrift**

Leserinitiative Publik-Forum e. V.  
Publik-Forum Verlagsgesellschaft mbH  
Postfach 2010, 61410 Oberursel

**Telefon**  
**Fax**  
**E-Mail**

Anzeigen 06171 / 7003-25  
Anzeigen 06171 / 7003-46  
[Anzeigen@Publik-Forum.de](mailto:Anzeigen@Publik-Forum.de)

**Telefon**  
**Fax**

06171 / 7003-0  
06171 / 7003-40

**Bankverbindung**

Darlehnskasse Münster  
IBAN: DE75 4006 0265 0003 6409 00  
BIC (SWIFT-Code): GENODEM1DKM

**Zahlungsbedingungen**

30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto

**Erscheinungsweise**  
**Erscheinungsort**

zweimal pro Monat  
Oberursel

**Anzeigenschluss**

17 Tage vor dem Erscheinungstag

**Verbreitete Auflage**  
**Verkaufte Auflage**

35.682 Exemplare  
33.339 Exemplare  
(IVW-Meldung IIII/2023)



## Termine 2024

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

NR	Anzeigen- schluss		Anlieferung Beilage		Erschein.	NR
1	Dienstag	12.12.2023	Donnerstag	04.01.2024	Freitag 12.01.	1
2	Dienstag	09.01.2024	Donnerstag	18.01.	Freitag 26.01.	2
3	Dienstag	23.01.	Donnerstag	01.02.	Freitag 09.02.	3
4	Dienstag	06.02.	Donnerstag	15.02.	Freitag 23.02.	4
5	Dienstag	20.02.	Donnerstag	29.02.	Freitag 08.03.	5
6	Dienstag	05.03.	Donnerstag	14.03.	Freitag 22.03.	6
7	Dienstag	19.03.	Donnerstag	04.04.	Freitag 12.04.	7
8	Dienstag	09.04.	Donnerstag	18.04.	Freitag 26.04.	8
9	Dienstag	23.04.	Dienstag	30.04.	Freitag 10.05.	9
10	Dienstag	06.05.	Donnerstag	23.05.	Freitag 31.05.	10
11	Dienstag	28.05.	Mittwoch	06.06.	Freitag 14.06.	11
12	Dienstag	11.06.	Donnerstag	20.06.	Freitag 28.06.	12
13	Dienstag	25.06.	Donnerstag	04.07.	Freitag 12.07.	13
14	Dienstag	09.07.	Donnerstag	18.07.	Freitag 26.07.	14
15	Dienstag	23.07.	Donnerstag	01.08.	Freitag 09.08.	15
16	Dienstag	30.07.	Donnerstag	22.08.	Freitag 30.08.	16
17	Dienstag	20.08.	Donnerstag	05.09.	Freitag 13.09.	17
18	Dienstag	03.09.	Donnerstag	19.09.	Freitag 27.09.	18
19	Dienstag	17.09.	Mittwoch	02.10.	Freitag 11.10.	19
20	Montag	01.10.	Donnerstag	17.10.	Freitag 25.10.	20
21	Dienstag	15.10.	Donnerstag	31.10.	Freitag 08.11	21
22	Dienstag	29.10.	Donnerstag	14.11.	Freitag 22.11.	22
23	Dienstag	12.11.	Donnerstag	28.11.	Freitag 06.12.	23
24	Dienstag	26.11.	Donnerstag	12.12.	Freitag 20.12.	24
1	Dienstag	10.12.	Donnerstag	02.01.25	Freitag 10.01.25	1
2	Dienstag	07.01.25	Donnerstag	16.01.25	Freitag 24.01.25	2



## Anzeigenpreisliste

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

<b>s/w</b>		
3 040,00 €		
<b>4c</b>		
4 409,00 €		

1/1 Seite = 190 x 259 mm

<b>s/w</b>		<b>s/w</b>
2 081,00 €		1 065,00 €
<b>4c</b>		<b>4c</b>
3 011,00 €		1 545,00 €

2/3 Seite hoch = 125 x 259 mm

1/3 Seite hoch = 60 x 259 mm

<b>s/w</b>		
799,00 €		
<b>4c</b>		
1 157,00 €		
<b>s/w</b>		
1 532,00 €		
<b>4c</b>		
2 219,00 €		

1/4 Seite quer = 190 x 61 mm

1/2 Seite quer = 190 x 127 mm

<b>s/w</b>	<b>s/w</b>	
539,00 €	539,00 €	
<b>4c</b>	<b>4c</b>	
783,00 €	783,00 €	
		<b>s/w</b>
		271,00 €
		<b>4c</b>
		392,00 €
<b>s/w</b>		
1 065,00 €		
<b>4c</b>		
1 545,00 €		

1/3 Seite quer = 190 x 85 mm

1/6 Seite hoch = 60 x 127 mm

1/6 Seite quer = 125 x 61 mm

1/12 Seite = 60 x 61 mm

Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## Kleinanzeigen/Beschnitte

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

### Anzeigen im Anschnitt:

<b>1/1 Seite:</b>	<b>220 x 300 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>
<b>2/3 Seite hoch:</b>	<b>142 x 300 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>
<b>1/2 Seite quer:</b>	<b>220 x 145 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>
<b>1/3 Seite hoch:</b>	<b>77 x 300 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>
<b>1/3 Seite quer:</b>	<b>220 x 103 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>
<b>1/4 Seite quer:</b>	<b>220 x 84 plus 3 mm Beschnitt in alle Richtungen</b>

	<b>s/w</b>	<b>4c</b>
<b>mm preis:</b>	4,20 €	6,10 €

**Farbanzeige :** Druck nach CMYK (Euro-Skala)

**Angeschnittene Anzeigen** sind auf Anfrage möglich.

Der Zuschlag beträgt 10%

### Rubrik Kleinanzeigen

Gewerbliche

Kleinanzeigen pro Zeile: **8,60 €**

zuzüglich der gesetzlichen

Mehrwertsteuer

Private

Kleinanzeigen pro Zeile: **4,30 €**

Chiffregebühr: **10,00 €**

Preise bei privaten Kleinanzeigen inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## Beilagen

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

### Beilagen

Maximalformat 215 x 295 mm, Höchstgewicht 25 Gramm.  
Je angefangene tausend Exemplare 185,00 € zuzüglich  
der Postgebühren. Die Vorlage eines Musters  
vor Auftragsannahme ist erforderlich.  
Die maschinelle Verarbeitung der Beilage  
ist Voraussetzung.

### Beihefter

Pro angefangene tausend Exemplare 185,00 €.  
Es fallen keine zusätzlichen Postgebühren an.  
Die postalischen Voraussetzungen zur Verarbeitung  
als Zeitungsbestandteil müssen gegeben sein.

### Beigeklebte Postkarte

auf Anfrage möglich

### Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Lieferung frei Druckerei  
Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Warenannahme  
Publik-Forum Heft Nr ... /2024  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg



## Rabatte

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

## Technische Daten

### Malstaffel für Aufträge innerhalb von 12 aufeinander- folgenden Monaten in einheitlicher Größe

ab 3 Anzeigen = 5 % Rabatt  
ab 6 Anzeigen = 10 % Rabatt  
ab 9 Anzeigen = 15 % Rabatt  
ab 12 Anzeigen = 20 % Rabatt

### Zeitschriftenformat Satzspiegel Spaltenbreiten

220 x 300 mm  
190 x 261 mm  
1-spaltig = 60 mm  
2-spaltig = 125 mm  
3-spaltig = 190 mm

### Druckverfahren

CTP Offsetdruck 40er Raster



## Druckunterlagen

- Verlagsangaben S. 2
- Termine 2024 S. 3
- Anzeigenpreise S. 4
- Kleinanzeigen/Beschnitte S. 5
- Beilagen S. 6
- Rabatte/ Technische Daten S. 7
- Druckunterlagen S. 8
- Geschäftsbedingungen S. 9 -12

### Druckvorlagen

Anzeigen können aufgrund des CTP-Verfahrens nur in Form von Dateien angeliefert werden.

### Dateien

abgespeichert für Windows im PDF-Format, EPS-Format, JPG-Format oder TIF-Format.

Für nicht gerasterte Schriftelemente müssen die benutzten Schriftfonds eingebettet sein.

Bilddaten müssen – bezogen auf 100% Abbildungsgröße – mindestens eine Auflösung von 250 dpi aufweisen.

### Datei-Anlieferung:

Abgespeichert für Windows,  
per E-Mail:  
[Anzeigen@Publik-Forum.de](mailto:Anzeigen@Publik-Forum.de)

### Ausdrucke bzw. Andrucke:

bei s/w-Anzeigen: Ausdruck  
bei 4c-Anzeigen: Farbproof oder Farbausdruck

Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.



## Geschäftsbedingungen

➤ Verlagsangaben	S. 2
➤ Termine 2024	S. 3
➤ Anzeigenpreise	S. 4
➤ Kleinanzeigen/Beschnitte	S. 5
➤ Beilagen	S. 6
➤ Rabatte/ Technische Daten	S. 7
➤ Druckunterlagen	S. 8
➤ Geschäftsbedingungen	S. 9 -12

### Geschäftsbedingungen:

(1) Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. – Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Satz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind.

Bei Änderungen der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.

(2) Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes hat der Werbung Treibende Sorge zu tragen. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu drei Monaten nach Auftragsbefreiung aufbewahrt.

(3) Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

(4) Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.



## Geschäftsbedingungen

➤ Verlagsangaben	S. 2
➤ Termine 2024	S. 3
➤ Anzeigenpreise	S. 4
➤ Kleinanzeigen/Beschnitte	S. 5
➤ Beilagen	S. 6
➤ Rabatte/ Technische Daten	S. 7
➤ Druckunterlagen	S. 8
➤ Geschäftsbedingungen	S. 9-12

(5) Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem zusätzlichen Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

(6) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

(7) Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verleger haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.

(8) Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Annahmzeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbung Treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge.

(9) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.



## Geschäftsbedingungen

➤ Verlagsangaben	S. 2
➤ Termine 2024	S. 3
➤ Anzeigenpreise	S. 4
➤ Kleinanzeigen/Beschnitte	S. 5
➤ Beilagen	S. 6
➤ Rabatte/ Technische Daten	S. 7
➤ Druckunterlagen	S. 8
➤ Geschäftsbedingungen	S. 9-12

(10) Der Werbung Treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbung Treibenden zu belegen.

(11) Durch höhere Gewalt begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

(12) Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuerstatten. Die Zahlungspflicht aus dem Auftrag besteht auch bei nichtvertragsmäßiger Abnahme der Anzeigen. Erteilung einer Restrechnung, gegebenenfalls auch für einen Teilbetrag, bleibt vorbehalten.

(13) Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

(14) Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.



## Geschäftsbedingungen

➤ Verlagsangaben	S. 2
➤ Termine 2024	S. 3
➤ Anzeigenpreise	S. 4
➤ Kleinanzeigen/Beschnitte	S. 5
➤ Beilagen	S. 6
➤ Rabatte/ Technische Daten	S. 7
➤ Druckunterlagen	S. 8
➤ Geschäftsbedingungen	S. 9-12

(15) Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

(16) Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.

(17) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

(18) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Falle des § 17 Abs. I KO sofort fällig. Der bewilligte Nachlass fällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage weg.

(19) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist ohne Rücksicht auf die Höhe des Betrages das Amtsgericht am Sitz des Verlages.

